

«مؤسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد»

فلوچارت درسی دانشجویان ۹۵ و به بعد

نام رشته : مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

مقطع : کارشناسی ارشد

تعداد واحد های درسی : ۳۶

| ترم سوم         |         |            |      |                                          | ترم اول |                 |         |            |      |                                             |       |
|-----------------|---------|------------|------|------------------------------------------|---------|-----------------|---------|------------|------|---------------------------------------------|-------|
| ردیف<br>پیشنیاز | نوع درس | تعداد واحد |      | نام درس                                  | شماره   | ردیف<br>پیشنیاز | نوع درس | تعداد واحد |      | نام درس                                     | شماره |
|                 |         | نظری       | عملی |                                          |         |                 |         | نظری       | عملی |                                             |       |
|                 | اصلی    |            | ۲    | مدیریت رفتار مصرف کننده                  | ۱۱      |                 | پایه    |            | ۲    | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته           | ۱     |
|                 | اصلی    |            | ۲    | کاربرد تئوری تصمیم گیری                  | ۱۲      |                 | پایه    |            | ۲    | تحلیل آماری                                 | ۲     |
|                 | تخصصی   |            | ۲    | مدیریت استراتژیک بازاریابی               | ۱۳      |                 | پایه    |            | ۲    | اخلاق و احکام کسب و کار                     | ۳     |
|                 | تخصصی   |            | ۲    | مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی | ۱۴      |                 | اصلی    |            | ۲    | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۴     |
|                 | تخصصی   |            | ۲    | بازاریابی صنعتی و خدمات                  | ۱۵      |                 | جبرانی  |            | ۲    | زبان تخصصی                                  | ۵     |
|                 | تخصصی   |            | ۲    | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری | ۱۶      |                 |         |            |      | جمع                                         |       |
|                 |         |            | ۱۰   | جمع                                      |         |                 |         |            | ۱۰   |                                             |       |
| ترم چهارم       |         |            |      |                                          | ترم دوم |                 |         |            |      |                                             |       |
| ردیف<br>پیشنیاز | نوع درس | تعداد واحد |      | نام درس                                  | شماره   | ردیف<br>پیشنیاز | نوع درس | تعداد واحد |      | نام درس                                     | شماره |
|                 |         | نظری       | عملی |                                          |         |                 |         | نظری       | عملی |                                             |       |
|                 |         |            | ۴    | پایان نامه                               | ۱۷      |                 | پایه    |            | ۲    | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                 | ۶     |
|                 |         |            |      |                                          |         |                 | اصلی    |            | ۲    | مدیریت تبلیغات و برند                       | ۷     |
|                 |         |            |      |                                          |         |                 | پایه    |            | ۲    | مدیریت استراتژیک پیشرفته                    | ۸     |
|                 |         |            |      |                                          |         |                 | اصلی    |            | ۲    | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته            | ۹     |
|                 |         |            |      |                                          |         |                 | جبرانی  |            | ۲    | مدیریت کیفیت و بهره وری                     | ۱۰    |
|                 |         |            | ۴    | جمع                                      |         |                 |         |            | ۱۰   | جمع                                         |       |

دانشجویانی که مقطع کارشناسی ایشان رشته های غیرمرتبط با مدیریت می باشد موظفند علاوه بر واحدهای فوق، دروس ذیل را نیز به عنوان دروس جبرانی اخذ نمایند.

۱- مبانی سازمان و مدیریت (۲ واحد)

۲- مدیریت رفتار سازمانی (۲ واحد)