

«مؤسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد»

فلوچارت درسی دانشجویان ورودی ۹۳ و ۹۴

نام رشته: مدیریت بازرگانی

مقطع: کارشناسی ارشد

تعداد واحد های درسی: ۳۷

نیمسال دوم			
عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	پیش نیاز
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	مشترک	-
سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲	مشترک	-
مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	مشترک	-
بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲	مشترک	-
تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	مشترک	-
نیمسال چهارم			
پایان نامه	۴		

نیمسال اول			
عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	پیش نیاز
تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	مشترک	-
تحلیل آماری	۲	مشترک	-
اقتصاد مدیریت	۲	مشترک	-
روش تحقیق پیشرفته	۳	جبرانی	-
زبان تخصصی پیش نیاز	۲	جبرانی	-
نیمسال سوم			
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	مشترک	مدیریت رفتار سازمانی
حسابداری مدیریت	۲	مشترک	-
دروس تخصصی گرایش	۸	تخصصی	

دروس تخصصی گرایش مدیریت مالی			
عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	پیش نیاز
مدیریت سرمایه گذاری ها	۲	تخصصی	-
بازارها و نهادهای مالی	۲	تخصصی	-
حقوق بازرگانی	۲	تخصصی	بازارشناسی و مسائل بازاریابی
سمینار در مدیریت مالی	۲	تخصصی	-

دروس تخصصی گرایش بازاریابی بین المللی			
عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	پیش نیاز
حقوق بازرگانی بین الملل	۲	تخصصی	بازارشناسی و مسائل بازاریابی
مدیریت صادرات و واردات	۲	تخصصی	-
سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۲	تخصصی	-
سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۲	تخصصی	-

- دانشجویانی که مقطع کارشناسی ایشان رشته های غیر مرتبط با مدیریت می باشد موظفند علاوه بر واحدهای فوق دروس زیر را نیز به عنوان درس جبرانی در ترم دوم اخذ نمایند:
  - مدیریت رفتار سازمانی ۳ واحد
  - مبانی سازمان و مدیریت ۳ واحد